

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

❖ นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ความเบื้องต้น

บริษัท ริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นผู้ดำเนินการประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ภายใต้ตราสินค้าชั้นนำจากต่างประเทศ

กลุ่มสินค้า

- รองเท้า
- เสื้อผ้า
- เครื่องแต่งกายอื่นๆ เช่น กระเป๋า หมวก และถุงเท้า

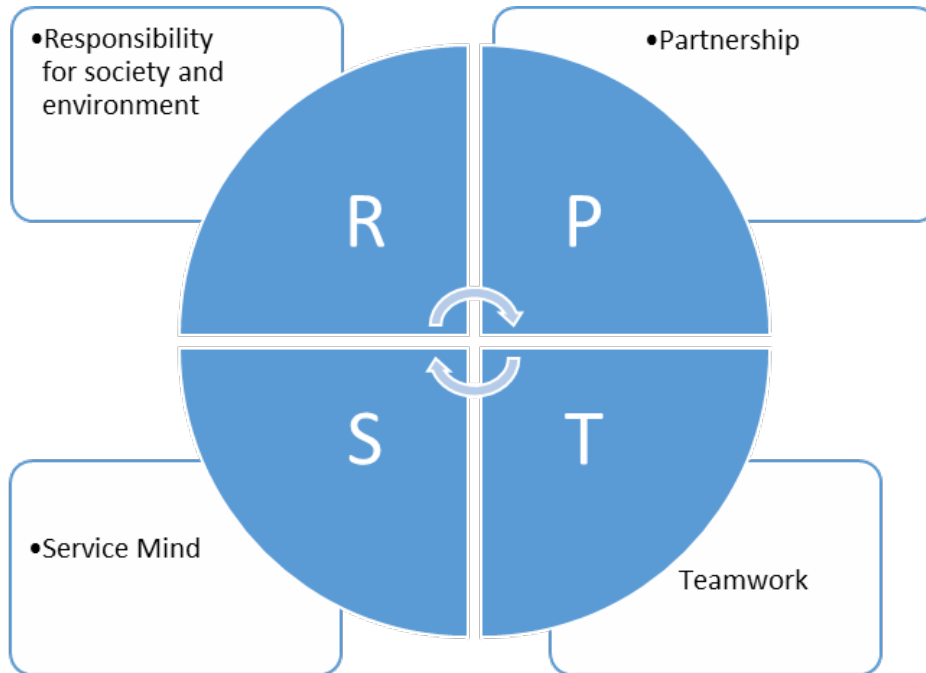
ปัจจุบัน เพื่อให้มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน บริษัทมีช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศไทยและประเทศกัมพูชา ผ่านทางห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก รวมถึงช่องทาง ออนไลน์ชั้นนำ

วิสัยทัศน์และพันธกิจที่บริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในปี 2565 - 2566

ปี 2565-2566	
วิสัยทัศน์	พันธกิจ
<ul style="list-style-type: none">• บริษัท มุ่งหวังจะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในระดับสากล ด้วยการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าที่มีชื่อเสียง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม	<ul style="list-style-type: none">• สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบโต้ความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
<ul style="list-style-type: none">• มีสินค้าที่มีความหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกันตามโอกาสและสถานที่ เราจะดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพเพื่อความยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none">• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล มีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
	<ul style="list-style-type: none">• สร้างพันธมิตรทางการค้าโดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกันภายใต้หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน

ปี 2565-2566	
วิสัยทัศน์	พันธกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาองค์ความรู้ ศักยภาพ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานทุกคนทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สามารถเติบโตก้าวหน้าในองค์กร

❖ ค่านิยมองค์กร



R: Responsibility for society and environment

ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

S: Service Mind

มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการลูกค้า

P: Partnership

เป็นพันธมิตรที่ดีกับทุกฝ่าย ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและทุกคนในองค์กร

T: Teamwork

การทำงานเป็นทีมด้วยจุดมุ่งหมายร่วมกันอย่างมีพลัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

❖ เป้าหมายและนโยบายการพัฒนางค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทวางเป้าหมายการพัฒนางค์กรอย่างยั่งยืนโดยมีแนวทางการดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ

โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการเริ่มดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาบางข้อไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และบริษัทจะยังคงดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาต่อไป ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
<p>E Environment ด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>บริษัทมีเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรของบริษัทเกี่ยวกับด้านการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการลดการปล่อยของเสีย การแสวงหาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการนำกลับมาใช้ซ้ำ ในขณะที่เดียวกันบริษัทจะดำเนินการตามมาตรฐานทางสิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด</p>
<p>การดำเนินงานตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p>บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินการพัฒนาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานและโดยรอบบริเวณสำนักงานให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของส่วนรวม และมีการตรวจสอบให้ได้ค่ามาตรฐานตลอดเวลา รวมถึงมีการรณรงค์ให้พนักงานช่วยกันประหยัดทรัพยากรและพลังงานด้านต่างๆ ทั้ง การใช้น้ำประปา การใช้ไฟฟ้า</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>บริษัทใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการปล่อยของเสียให้น้อยที่สุด และมีการบำบัดให้ได้ค่ามาตรฐาน อีกทั้งบริษัทได้ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบยั่งยืนเพื่อประหยัดไฟด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ โดยบริษัทมีเป้าหมายจะดำเนินการในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างจริงจังต่อไป</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน</p>	<p>บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติไปพร้อมๆ กับการปลูกจิตสำนึกของพนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รณรงค์ให้พนักงานนำกระดาษที่ใช้แล้วกลับมาใช้อีกครั้ง (Re-use) เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ - รณรงค์ให้พนักงานปิดไฟและปิดหน้าจอบริษัทคอมพิวเตอร์ ช่วงพักกลางวัน 12.00-13.00 น. เพื่อลดชั่วโมงการใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ <p>ในปี 2566</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<p>บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้จัดทำมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) บนหลังคาคลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และช่วยลดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากรูปแบบเดิมเป็นรูปแบบพลังงานหมุนเวียนซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการเพื่อพัฒนาแผนการจัดการคาร์บอน ซึ่งรวมถึงการติดตาม รายงานและการตรวจสอบ (Measurable , Reportable and Verifiable : MRV) โครงการ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการตระหนักรู้และการฝึกอบรมด้านเทคนิค ดังนี้</p> <p>1. การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>บริษัทฯ ฝ้าติดตามการใช้พลังงานของคลังสินค้า สำนักงานใหญ่ ร้านค้า และพื้นที่อื่นๆ ที่บริษัทมีอำนาจในการดูแลควบคุม และเก็บข้อมูลกิจกรรมที่เป็นสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งรวมถึงการใช้เชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะของบริษัทฯ การใช้สารทำความเย็นและการใช้ไฟฟ้าในคลังสินค้า สำนักงานใหญ่ ร้านค้า และพื้นที่อื่นๆ ที่บริษัทมีอำนาจในการดูแลควบคุม</p> <p>ในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงตามขอบเขตที่ 1 เท่ากับ 153 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งคิดเป็น 31.03% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และมีการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขอบเขตที่ 2 เท่ากับ 340 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าซึ่งคิดเป็น 68.97% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ</p> <p>นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ เช่น น้ำยาแอร์ชนิด R-22 ที่ต้องระบุแยกตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของ GHG protocol เท่ากับ 325 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า</p> <p>บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะปรับปรุงรายงานการใช้พลังงานและบัญชีการปล่อยมลพิษของคลังสินค้าทุกปี รวมทั้งยังรวมระบบการจัดการพลังงาน ซึ่งควบคุมโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (Department of Alternative Energy Development and Efficiency : DEDE) เข้ากับกระบวนการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้มั่นใจในความถูกต้องในกระบวนการรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ อีกทั้ง ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี พ.ศ. 2565 ยังได้รับการทวนสอบจากหน่วยงานภายนอก EY Office Limited ตามมาตรฐานที่</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>เป็นที่ยอมรับในระดับสากล (ISAE) 3000 : Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information</p> <p>2. โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</p> <p>ภายใต้การดำเนินงานที่ควบคุมดูแลตามที่ระบุข้างต้น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่ของบริษัท มาจากระบบปรับอากาศ และแสงสว่าง กลยุทธ์การลดพลังงานของบริษัทจึงมุ่งเน้นไปที่การลดการปริมาณการใช้พลังงานขั้นพื้นฐานของระบบเดิมที่มีอยู่ และเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนที่สามารถลดการใช้พลังงานของบริษัทได้ โดยปริมาณไฟฟ้า ที่ผลิตได้จาก Solar เท่ากับ 66,237.86 KWH หรือคิดเป็นปริมาณไฟฟ้าที่ลดลงจากการใช้ไฟฟ้าจาก Solar เท่ากับ 56,153.10 KWH</p> <p>3. ความรู้ความเข้าใจและการฝึกอบรมด้านเทคนิค</p> <p>เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแก่บุคลากร ด้วยการจัดโปรแกรมฝึกอบรมและการแบ่งปันความรู้สำหรับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างความตระหนักรู้อย่างมั่นคงตลอดจนจัดให้บุคลากรของบริษัทที่มีความสามารถด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาว</p> <p>นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น เพื่อแสดงเจตจำนงและความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านการอนุรักษ์พลังงาน บริษัทฯ ยังได้มีการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์ การใช้พลังงานและเหมาะสมกับบริษัท - มีมาตรการในการใช้ระบบปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุดและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ไฟบางส่วนจาก การผลิตไฟฟ้าจาก โซลาร์เซลล์ ของคลังสินค้า , การเปลี่ยนโคมไฟจากโคมไฟที่กินพลังงานสูงเป็น โคมไฟที่ประหยัดพลังงานมากกว่า , การใช้โคมไฟ Solar Cell LED 60W , ลดชั่วโมงการใช้งานหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง โดยการใช้ Photo Switch และการทำความสะอาดคอนเดนเซอร์เครื่องปรับอากาศ - ตรวจสอบติดตามและประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร - ทบทวน วิเคราะห์ และแก้ไขข้อบกพร่องของการจัดการพลังงานภายในองค์กรให้คำแนะนำ - จัดตารางและหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงาน

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเรื่องการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในสำนักงาน เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีคุณค่า
<p>S Social ด้านสังคม</p>	<p>บริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งการดูแลสวัสดิภาพความปลอดภัย ให้แก่พนักงาน โดยยึดหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์</p>
<p>การปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย</p>	<p>การเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ตามเกณฑ์สากลกำหนด โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานอื่นใด ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
	<p>การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงให้การดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรมดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารด้านค่าจ้าง ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ บริษัทบริหารโดยคำนึงถึงการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมีระบบแบบแผน ในการปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีการประเมิน ประเมินและวิเคราะห์ตัวชี้วัด ให้มีความเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับระดับหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ และอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ หรือเทียบเท่าอัตราตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน - การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะการบริหาร โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงาน และยังมีมุ่งมั่นที่จะสร้างกรอบการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มความสามารถของพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง - ด้านการจ้างงาน การปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐาน ตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้โอกาสทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งในด้านสัดส่วนของชาย หญิง เชื้อชาติ ศาสนา ภูมิลำเนาเดิม อายุ สภาพความพิการ ฐานะทางเศรษฐกิจ สังคม หรือวุฒิการศึกษา</p> <p>- ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน</p> <p>บริษัทห่วงใยในชีวิต และสุขภาพของพนักงานทุกคน ดังนั้น การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากจะเป็นไปตามมาตรฐานแล้วที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทยังสนับสนุนให้จัดการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน</p>	<p>บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคมส่วนรวมอย่างสม่ำเสมอ</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น</p>	<p>บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการดูแลรักษา ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>G Governance ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>	<p>บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม จรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้เสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้บริโภค และการคุ้มครองสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการปลูกจิตสำนึกและความเข้าใจของพนักงานในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
<p>การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม</p>	<p>ภาพรวมองค์กร</p> <p>จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ครอบคลุมการเคารพกฎหมาย ปราศจากการมีส่วนได้เสียและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้า และผู้บริโภค การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า การจัดซื้อจัดหา และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม การปฏิบัติต่อ</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>พนักงาน การควบคุมและการตรวจสอบภายใน การรับการให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทรัพย์สินทางปัญญา และการใช้ระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>นโยบายเพื่อผลระยะยาว</p> <p>บริษัทกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องได้รับการอบรมในระหว่าง การปฐมนิเทศ และการพัฒนาหลักสูตรอบรม ทบพวนสำหรับพนักงาน ปัจจุบันเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะมีความตระหนักและเข้าใจอยู่ เสมอในจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความ เข้าใจของพนักงาน นอกจากนี้ยังจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านสื่อ และกิจกรรมองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานสามารถนำ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจไปประยุกต์ในการทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</p>	<p>บริษัทได้ให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้า และจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการประเมินมาปรับปรุงและ พัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การพัฒนาชุมชนและสังคม</p>	<p>บริษัทตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญอย่างยิ่งในฐานะปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยบริษัท ได้เข้าร่วมส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านสาธารณสุข บริษัทได้บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลและมูลนิธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาล เช่น มูลนิธิโรงพยาบาลราชวิถี มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ และโรงพยาบาลบึงกาฬ เป็นต้น - ด้านการศึกษา บริษัทมีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนเรียนดี และบริจาคเงินให้ โรงเรียนเพื่อสนับสนุนการศึกษา <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การวิจัยและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน</p>	<p>บริษัทจะสนับสนุนให้มินวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และ ระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมาย</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>ของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำสิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อผลผลิตผลเพิ่มขึ้น โดยจะต้องไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>ในปี 2566</p> <p>บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานทุกตำแหน่ง และทุกระดับของบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นรูปเงินสด หรือผลประโยชน์อื่นใด เพื่อหวังผลตอบแทนทางธุรกิจที่ขัดต่อหลักการของคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาลจากจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท ครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังให้มีการสอบทานการปฏิบัติ ตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนด ให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนจยทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย 2. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท จะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ <p>การรับมอบ หรือของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ซึ่งเป็นไปตามเทศกาล ประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาและพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร และไม่ขัดต่อหลักการคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และธรรมาภิบาล ไม่ถือเป็นการคอร์รัปชัน ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct)</p> 2.2 เงินบริจาค เพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน <p>การให้ หรือ รับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน</p> 2.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง <p>ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้</p>

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<p>ในปี 2566</p> <p>บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และไม่กระทำการฝ่าฝืนการผูกขาด</p>	<p>บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายการป้องกันการผูกขาด หรือกฎหมายแข่งขันทางการค้า และสนับสนุนการค้าเสรี และเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น โดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายป้องกันการผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า เป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจ</p> <p>ในปี 2566</p> <p>บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>บริษัทจะปกป้องและคุ้มครองรักษาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท หรือบริษัทในกลุ่มเป็นเจ้าของ และเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น</p> <p>ในปี 2566</p> <p>บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่ผู้ก่อการร้าย</p>	<p>บริษัทมุ่งมั่น ที่จะป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของกระบวนการฟอกเงิน หรือสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย จึงได้กำหนดนโยบายอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม การให้ความสำคัญต่อการสอดส่องดูแล และให้เบาะแสแก่เจ้าหน้าที่ หากมีการกระทำที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงดูแลให้มีการบันทึกการขายการซื้อเท็จจริงทางการเงิน หรือทรัพย์สินต่างๆ ให้ถูกต้องเป็นการตามที่กฎหมายในประเทศและระหว่างประเทศกำหนด</p> <p>ในปี 2566</p> <p>บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>การปกป้องรักษาและการใช้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง</p>	<p>บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของข้อมูลโดยยึดถือหลักกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจที่จะไม่นำข้อมูลของกลุ่มบริษัท ข้อมูลลูกค้า คู่ค้า หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่น ไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์อย่างอื่น อันนอกเหนือไปจากที่ได้รับอนุญาตหรือนอกเหนือจากที่ได้เข้าไปมีความสัมพันธ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายต่อกัน โดยเคารพหลักเกณฑ์ดังกล่าว ภายใต้กฎหมายไทยและกฎหมายระหว่างประเทศ</p> <p>นอกจากนี้บริษัทยังได้วางหลักเกณฑ์เกี่ยวกับนโยบายส่วนบุคคลของบริษัท โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมไปถึง ประเภทเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงาน (ทั้งที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน และอดีตพนักงาน)

เป้าหมายการพัฒนา	รายละเอียดเป้าหมายและการดำเนินการที่ผ่านมา
	<ol style="list-style-type: none"> 2. ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว เช่น ครอบครัว ผู้ค้าประกัน บุคคลอ้างอิง บุคคลผู้ติดต่อได้ในกรณีฉุกเฉิน 3. คู่ค้าของบริษัท และผู้แทนหรือผู้ติดต่อของคู่ค้าของบริษัท 4. ลูกค้าของบริษัท และผู้แทนหรือผู้ติดต่อของลูกค้าของบริษัท 5. ที่ปรึกษา วิทยากร และผู้ตรวจสอบของบริษัท 6. บุคคลที่เข้ามาในบริเวณของบริษัท 7. บุคคลทั่วไปที่สนใจใช้บริการของบริษัท 8. บุคคลทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทในทางการค้า <p>นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) เพื่อให้บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขององค์กรยึดถือและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานโดยมีเป้าหมายคือการทำให้งานปฏิบัติงานของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลให้มีความปลอดภัยด้านสารสนเทศเพียงพอในการรองรับการดำเนินธุรกิจ ณ ปัจจุบัน และในอนาคตขององค์กร</p> <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด</p>

❖ **ห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน**

บริษัทบริษัทย่อยมุ่งหวังที่จะเป็นองค์กรชั้นนำระดับสากลในด้านการจัดจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่บริษัท ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย มีคุณภาพ ในราคาที่สมเหตุสมผล โดยมีช่องทางการขายที่เข้าถึงง่ายและสะดวกสบายพร้อมให้บริการแก่ลูกค้าอย่างทั่วถึง โดยการบริหารองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและทันต่อสถานการณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการจัดหาจัดซื้อผลิตภัณฑ์

- นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเน้นการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Brand Recognition) ให้เด่นชัด และเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย
- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้ถูกต้องและเป็นไปตามข้อตกลงทางกฎหมาย สัญญาและมาตรฐานทางการจัดการ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- บริษัทฯ ต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยการเปิดร้านค้าปลีกของตนเอง (Mono Brand Store) และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าในห้างค้าปลีกเพื่อให้มีจุดขายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการขายออนไลน์
- ส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง
- จัดโครงการประชาสัมพันธ์ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคมผ่านโครงการ CSR ต่างๆ

ด้านช่องทางการกระจายสินค้า

- บริษัทฯ มุ่งสร้างระบบกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่ในประเทศ และต่างประเทศ
- จัดการการกระจายสินค้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย

ด้านการขยายธุรกิจ

บริษัทฯ มีนโยบายการแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนที่เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจัดจำหน่าย เพื่อให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทุกระดับราคา รวมทั้งขยายพื้นที่ในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ

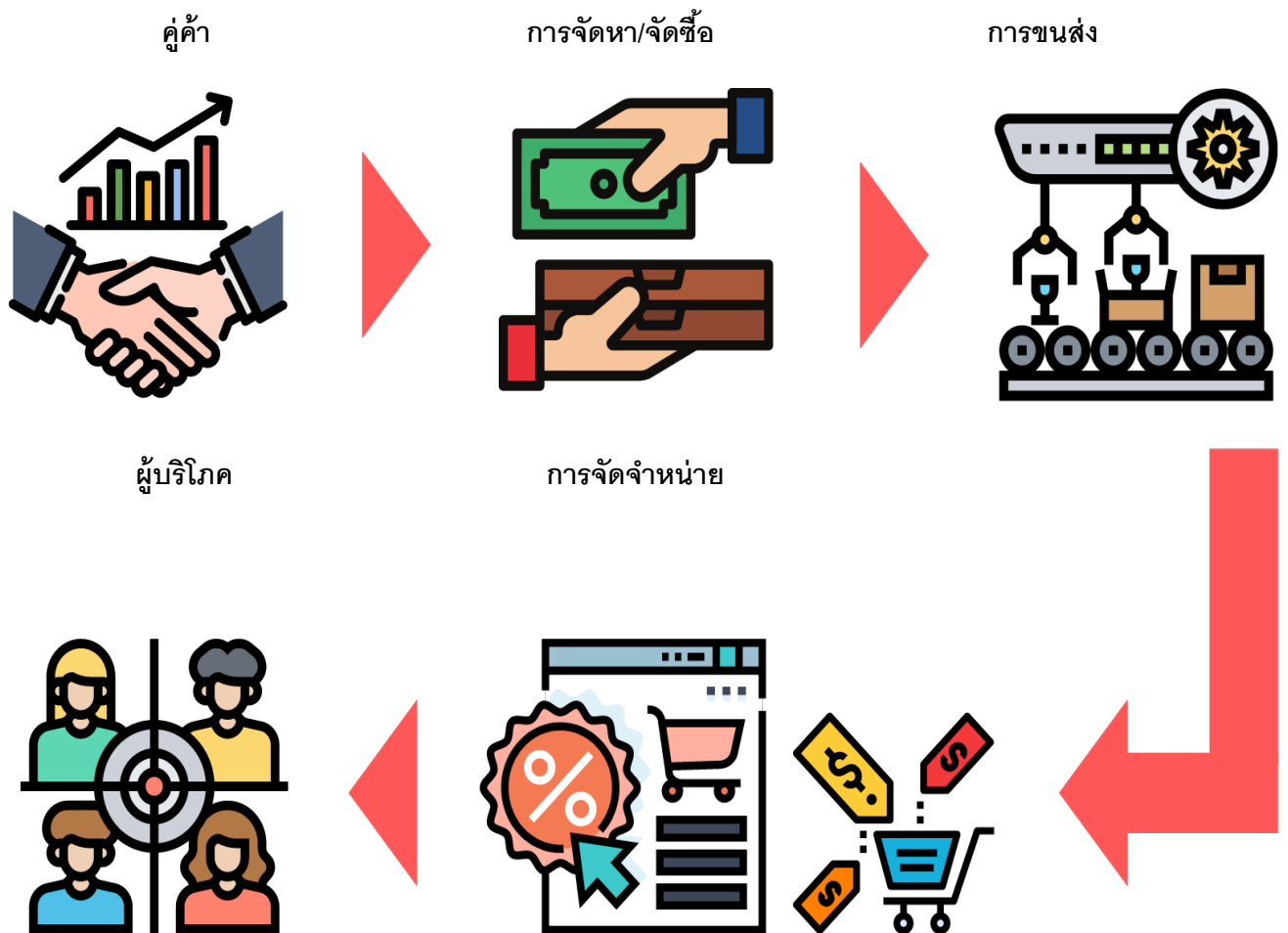
ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายในทุกภาคส่วน ตั้งแต่การจัดซื้อผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง การจัดส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการร้านค้า ตลอดจนบริหารบุคลากรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของบริษัทฯ ตั้งแต่การสรรหาบุคลากรที่มี

ความรู้ ความสามารถ การพัฒนาบุคลากรให้สามารถเติบโตภายในองค์กรได้ ตลอดจนการให้ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจากผลงานอย่างชัดเจน เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน

❖ ห่วงโซ่อุปทานยั่งยืน

แผนภาพแสดงปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นในทุกขั้นตอน และทุกกระบวนการของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัท



3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ดังนี้

นโยบายการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น	<p>บริษัทมีนโยบายจะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริตถูกต้องและมีจริยธรรมและจะใช้ความพยายามอย่างที่สุดในการพัฒนากิจการให้เจริญเติบโต และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้น โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว2. กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี3. จะเปิดเผยผลการประกอบการข้อมูลทางการเงินและรายงานอื่นๆ ที่ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง4. จัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกด้าน5. ดูแลไม่ให้เกิดการทุจริต และพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ข้อมูลใดๆ ขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและเปิดเผยข้อมูลขององค์กรเองต่อบุคคลภายนอก <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
นโยบายการปฏิบัติต่อพนักงาน	<p>เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. การจ้างงานตามความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานจะได้รับทราบว่าจ้างงานตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ตามคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถ2. จัดระเบียบการบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับการทำงาน มีการกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และขอข่ายความรับผิดชอบของส่วนงานและตำแหน่งอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการประเมินผลงานอย่างเหมาะสม3. ดูแลผลประโยชน์ของพนักงาน โดยการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม โดยคำนึงถึงคุณวุฒิ ประสบการณ์และความสามารถ4. จัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมาย และผลตอบแทนเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน รวมทั้งเปิดรับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนต่างๆ5. มีการวางแผนและดำเนินการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆ ทั้งภาคบังคับและภาคเสริม เช่น จัดให้มี on the job training การประชุมกลุ่มย่อย การสัมมนาทั้งในและนอกสถานที่

	<p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า</p>	<p>บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า ซึ่งเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ จึงได้วางนโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้าเพื่อให้ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม 2. ให้ข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอ ถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินจริง ที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณและเงื่อนไขเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ 3. ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถทำตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อพิจารณาร่วมกันหาแนวทางแก้ปัญหา 4. ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากลูกค้าก่อน 5. พัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดียั่งยืนกับลูกค้า ไม่กระทำการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือหลอกลวงให้ลูกค้าเข้าใจผิด <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้</p>	<p>บริษัทมีนโยบายที่จะให้มีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกร่วมกันโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยมีแนวปฏิบัติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีหลักเกณฑ์ ในการประเมิน และคัดเลือกคู่ค้าและคู่สัญญาอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน 2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานเรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ส่วนตัวใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้าจากคู่ค้าและคู่สัญญา 3. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเชื่อใจประโยชน์ร่วมกัน และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด 4. รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะต้องแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อหาทางแก้ปัญหาร่วมกัน <p>ในปี 2566 บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง</p>

นโยบายการปฏิบัติต่อ
คู่แข่งทางการค้า

1. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
3. ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและคู่แข่งทางการค้า

ในปี 2566

บริษัทจะยังคงดำเนินการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง